



Fagro

professionals in finance & control

Interim Manager mit Innovationskompetenz – Bei FAGRO finden Sie Spezialisten für modernes und kreatives Projektmanagement.

Zum Beispiel die Finanz- und Controlling-Expertin Anne Berger, seit vielen Jahren unterstützt sie mittelständische Unternehmen erfolgreich. Dabei beschränkt sich die Interim Managerin nicht auf Analysen und Empfehlungen. Mit der Erfahrung aus 20 Berufsjahren steht sie für eine innovationsfördernde Herangehensweise, pragmatische Umsetzung und schnellstmögliche Ergebnisse.

Über ihr Kerngebiet Controlling geht sie bei ihren Einsätzen meist weit hinaus. „Landläufig sieht man den Controller gerne als pedantischen Kontrolleur, der auf dem Geld des Unternehmens sitzt und nur über weitere Einsparpotenziale nachdenkt. Ich verstehe mich eher als interne Beraterin für das gesamte Unternehmen und seine Abläufe. Tatsächlich habe ich dabei alle Unternehmensbereiche im Auge, von der Planung zur Kontrolle und die Steuerung aller Prozesse. Als Controllerin unterstütze ich die Unternehmensleitung derart, dass sie ihre Bereiche bestmöglich steuern kann im Sinne der unternehmerischen Ziele und Vision.“

Anne Berger bezeichnet sich selbst als Interim Finance Managerin. Auf der Ebene der kaufmännischen Leitung kann sie ihre Erfahrungen bestens einbringen und diesen Bereich leiten, organisieren oder restrukturieren. Darüber hinaus bringt sie aber auch das Wissen mit, wie die Abläufe im Detail funktionieren.

Über Fagro

Fagro ist der Spezialist für Interim Management und Projektunterstützung in Finanz- und Rechnungswesen, Controlling und Governance. Unsere Projektmanager zeichnen sich aus durch Kreativitäts- und Innovationskompetenz.

Speziell für Interim Manager entwickelte Fagro eine einzigartige, speziell auf deren Bedürfnisse zugeschnittene zertifizierende Ausbildung zum Innovationstrainer. Dadurch erhalten sie die erforderliche Verhaltenskompetenz für schwierige Unternehmenssituationen sowie alle nützlichen Methoden und Arbeitstechniken, um innovative Prozesse erfolgreich starten und steuern zu können.

“ MEIN ZIEL IST ES, DIE AUFGABEN MIT DEN menschen DES BEAUFTRAGENDEN UNTERNEHMEN, ZU LÖSEN ”

Anne Berger, Interim Managerin

„Man erwartet von mir, dass etwas passiert, dass ich die gestellte Aufgabe optimal löse und das möglichst schnell und ohne großen Wirbel. Mein Einsatz darf sich schon in den ersten Tagen und Wochen positiv auswirken. Neben einem guten Fundament an Fachwissen ist die Fähigkeit Mitarbeiter dazu zu motivieren, Veränderungen mitzutragen und nach meinem Weggang fortzuführen ein entscheidender Faktor für die Nachhaltigkeit meines Einsatzes.“

Sie geht „Task and Process“-orientiert vor, sieht zum einen die zu erfüllende Aufgabe, das Projekt und parallel dazu den Prozess, mit den ihn ausführenden Menschen. Diese zu involvieren hat für sie höchste Priorität. „Mein Ziel ist es, die Aufgabe mit den Menschen des beauftragenden Unternehmens, zu lösen. Sobald Veränderungen gemeinsam erarbeitet werden, werden sie auch gelebt.“

Zu Beginn eines Einsatzes unterhält sich Berger daher mit Mitarbeitern aus allen Bereichen, besucht Filialen oder Niederlassungen, um sich ein interaktives Bild des Unternehmens zu machen. Dabei gewinnt sie wichtige Erkenntnisse darüber, wie das Unternehmen funktioniert, wie die Kommunikation läuft, wo es Schwachstellen gibt und wo Potenzial steckt. So kristallisiert sich für sie auch schnell heraus, wen sie als wichtige Unterstützer braucht, um Veränderungsprozesse erfolgreich und nachhaltig durchzuführen.

Innovationsmanagement öffnet Türen (bahnt den Weg)

Um diese Prozesse optimal einleiten und steuern zu können, hat sie sich als Kreativitäts- und Innovationstrainerin ausbilden lassen. Die Erfolge sprechen für sich. „Ich bin dadurch in der Lage, Workshops zu moderieren und Menschen aus verschiedenen Unternehmensbereichen zusammenzuführen, um gemeinsam an einer Lösung zu arbeiten.“ Schon nach kurzer Zeit verfügt sie so über schlagkräftige Analysen und echte Teams, in denen Kritik oder Widerstände gegen Veränderungen konstruktiv genutzt und notwendiges Wissen methodisch-didaktisch vermittelt wird. Berger bezieht dabei alle Menschen oder Bereiche mit ein, die daran beteiligt oder von Veränderungen betroffen sind. Das Ergebnis: konzertierte und konstruktive Umsetzungen.



Kreativität in allen Bereichen

„Auch in der Kommunikation mit Banken und Investoren kann ich über kreative Ansätze viel mehr erreichen. Ein Reporting darf mehr sein als nur ein Werk aus Tabellen und Diagrammen.“

Als Interim Managerin betrachte ich mein Projektumfeld ganzheitlich und beschäftige mich auch mit den Produkten, mit dem Markt, mit Wettbewerb und Kunden – und ich gebe Impulse. Die Kreativitäts- und Innovationstechniken, die ich im Training gelernt habe, helfen mir, in meinem Bereich kreativ zu sein, d.h. neue Wege zu beschreiten.“

Anne Berger erkannte den Nutzen des Innovationstrainings auch für sich im Privatleben. Als Mitgründerin eines gemeinnützigen Vereins, der Initiative Neues Lernen, feiert sie auch im Alltag große Erfolge. „Wir bringen hier an zwei Tagen Eltern, Schulleitung, Lehrer und Schüler einer Schule zusammen und bilden heterogene Workshop-Gruppen. Durch die Art und Weise, wie wir die Teilnehmer durch den Workshop führen, zum Beispiel Storytelling und verschiedene Kreativitätstechniken, schaffen wir den Raum, in dem alle Beteiligten wieder groß denken und an Problemstellungen kreativ und innovativ herangehen können.“ Gleichzeitig wächst das Verständnis für die Sichtweisen anderer Personen(gruppen) und ein Team zusammen.

Berger berichtet über die Schulentwicklungsprojekte der Initiative: „Im Vorfeld erlebe ich oft große Skepsis, zumal sich die Themen, die behandelt werden, erst im Workshop in den einzelnen Gruppen ergeben. Nach den zwei Tagen sind alle, die am Workshop teilgenommen haben, immer total begeistert und beseelt und wollen ihre Lösungen sofort umsetzen.“ Tatsächlich habe man immer am Ende des zweiten Tages konkrete Lösungsansätze, die so weit entwickelt sind, dass sie als Prototypen getestet werden können. Und in ihren Projekteinsätzen bestätigen sie und die von ihr angewandten Techniken sowohl das Feedback von Mitarbeitern und Management als auch der Projekterfolg.

Kontakt

Möchten Sie mehr über die Einsatzmöglichkeiten unserer Interim Professionals erfahren? Rufen Sie an oder schreiben Sie uns.

Fagro GmbH

T +49 211 417 437 64

E info@fagro.de

I www.fagro.de
