

Leadership Training
Change Agent-Kompetenz
für Führungskräfte



Innovationsfähigkeit fördern

Warum werden Menschen nicht „automatisch“ innovativ, obwohl doch teure Change Management-Tools aufwendig eingeführt wurden? Sie verpuffen umso wirkungsloser, je eher das Arbeitsklima geprägt ist von Misstrauen, Gleichgültigkeit oder Resignation.

Veränderungsbereit und innovationsfähig wird nur, wer gut gefördert und gefordert wird. Das ist der Nährboden. Ohne ihn greifen die besten Methoden und Arbeitsinstrumente nicht. Kaum zu glauben, dass diese einfache Tatsache im Arbeitsalltag nur selten konsequent beachtet wird.

Hier setzt unser Seminar an. Wir wenden uns an Führungskräfte, die echte Kompetenz zur Steuerung von Innovationsprozessen erwerben wollen. Sie trainieren nützliche Instrumente des modernen Change Managements und verstehen es, den Nährboden gut zu entwickeln. Diesem Anspruch werden wir im Seminar gerecht durch eine hohe didaktische Qualität, geprägt von motivierender, Spaß machender Interaktion.

Ihr Nutzen

Nichts ist beständiger als der Wandel. Werden Sie effektiver Multiplikator/Change Agent für den wichtigsten Erfolgsfaktor: Innovationsfähigkeit!

- Führen durch fördern im Klartext – Sie richten Ihr Führungsverhalten auf Entwicklung aus.
- Praxisorientierung - wir arbeiten ausschließlich mit Fällen aus Ihrem Arbeitsalltag.

- Bereits im Seminar startet Ihr individueller Verbesserungsprozess.
- Training - Sie wenden nützliche Methoden und Techniken des Change Management unmittelbar an.
- Sie erleben neue, interaktive Trainingsformen – dieses Seminar ist intensiv und macht Spaß!

Die Ziele

Sie können Innovationsprozesse einführen und nachhaltig verankern. Hierzu sind Sie fähig,

- Veränderungsbereitschaft konsequent zu fördern
- Themen systematisch anzugehen und Probleme kreativ zu lösen
- echte Teamentwicklung zu leisten
- nützliche Change Management-Techniken bedarfsorientiert anzuwenden
- kontinuierliche Innovationsprozesse kompetent einzuführen und zu verankern.



INNOVATOR

Die Inhalte

Teil 1:

Innovationsfähigkeit wecken!

- Veränderungsbereitschaft auf dem Prüfstand
- Was hat kontinuierliche Verbesserung mit Innovationsfähigkeit zu tun?
 - Kaizen, PDCA, Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP) & Co.
 - Der Innovationsprozess an und für sich
- Der konkrete Start eines Innovationsprozesses
- Effektive Teamarbeit im KVP - systematische Problemlösung und
- Kreativität in Aktion
- echter Workshop mit konkreten Ergebnissen für Ihre Praxis - strukturiert, effektiv, motivierend.

Teil 2:

Innovationsfähigkeit verankern

- Von Dümpegruppen und Leistungsteams
- Echte Teamentwicklung
- Konsequenz fördern – das Rüstzeug für Change Agents
 - Was? Wozu? Wie? Wann?
 - Nur Mut! Change Agents als Ermutiger und Bestärker
- Transfer der Erfahrungen und Erkenntnisse in die Praxis
 - Einzelarbeit zur Umsetzung
 - Networking! Der KVP-Start unserer Change Agent-Teams zur gegenseitigen Unterstützung.

CHANGE AGENT-KOMPETENZ

IM **wandel** STABIL
BLEIBEN ODER STABILITÄT
IM WANDEL SUCHEN

Trainerteam



Harald Korsten

Geschäftsführer motiv Gesellschaft für Innovation

Wirtschaftssoziologe und Organisationspsychologe M.A., Controller CA, Coach und Managementtrainer FCG, Hochschuldozent, Fachautor.

Langjährige Erfahrung als Führungskraft in verschiedenen Großunternehmen.

Spezialist für Innovationsfähigkeit, Führungsverhalten, Verbesserungsprozesse Executive Coaching und Teamentwicklung.



Boris Kandels

Geschäftsführer Fagro GmbH

Vermittlung von Interim Professionals und Führungskräften.

Diplomkaufmann und Trainer für Innovation.

Langjährige Erfahrung als Führungskraft.

Spezialist für Aufbauprojekte, Strategie, Changemanagement, Kaizen, Prozessoptimierung, innovationsfördernde Unternehmenskultur.

„Das Training war anspruchsvoll, spannend und interessant moderiert. Es war eines der besten Trainings, an denen ich in meinen vielen Berufsjahren in leitenden Funktionen teilgenommen habe.“

Werner Ahrens, General Manager, TOYOTA-TIS GmbH

„Die Ausbildung hat mich gestärkt und selbstsicherer gemacht. Sie war die beste, lebhafteste und interessanteste, die ich je besucht habe! Die Trainer haben uns Teilnehmer mit den Themen von den Stühlen gerissen und uns selbständig in Richtung Erfolg arbeiten lassen.“

Heinz Wohlgensinger, Leiter HR, SBB AG

„Ich habe noch nie ein vergleichbares Training erlebt. Es war durchweg fordernd und abwechslungsreich!“

Henriette Stieger, Beraterin & Interim Managerin, COMPASS GmbH

„Die Ausbildung ist ein Paradebeispiel für interaktive und anspruchsvolle Personalentwicklung in Seminarform. (...) Eine Muss-Veranstaltung für alle Führungskräfte.“

Hanns Horváth, Interim Manager

„Die Innovationstrainerausbildung ist das bisher beste Training, das ich kennengelernt habe. Für mich als Managementberater und Projektleiter sind die bei Euch trainierten und erworbenen Fähigkeiten entscheidend, um in meinen Reorganisationsprojekten erfolgreich mit den Teams Veränderungen umzusetzen.“

Dr. Armin Bratz, Senior Consultant, HANSE Management Consulting GmbH

„The Innovation Management Training Program has been both a practical and enlightening experience (...) Over all, powerful and insightful and a must do course for businesses that expect to succeed in the 21st century.“

Peter Jones, MD Change Evolution Ltd.

„Die Ausbildung ist nicht nur für jeden Profitrainer eine Bereicherung, sondern auch für Manager, die ihr Team zu einem Hochleistungsteam entwickeln möchten. (...) Das war für mich bisher eine der besten Entwicklungsmöglichkeiten, die ich in meinen Berufsjahren bei BMW, Mercedes und Toyota erfahren durfte.“

Peter Tholl, Regionalleiter Vertrieb, TOYOTA D GMBH

Wir sind...

...Mitglied und Partner des motiv GFI Verbundes renommierter Managementtrainer/innen und Coaches, zertifiziert und mit besten Referenzen. Zu deren Kunden zählen z.B.



Anmeldung

Die Trainer der motiv GfI haben hier ein einzigartiges, speziell auf die Bedürfnisse von Führungskräften ausgerichtetes Training entwickelt, das in Kooperation mit Fagro durchgeführt wird.

Gemeinsam stehen wir Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung:

Fagro GmbH

T +49 211 417 437 64

E b.kandels@fagro.de

motiv

T +49 6641 1860 660

E HKorsten@motiv-gfi.de

Investition und Organisation

Für 3 Trainingstage investieren Sie € 1.770,00 zzgl. ges. MwSt..

Die Seminarkosten umfassen Trainerhonorare, Manuskripte, Fotodokumentationen und Konzeptionen. Sie werden fällig zu Beginn des Durchganges. Wenn Sie von Ihrer Teilnahme zurücktreten möchten, können Sie gerne einen anderen Teilnehmer benennen. Ohne Ersatzteilnehmer berechnen wir bis 21 Tage vor Seminarbeginn € 150,00, bei späterem Rücktritt den gesamten Teilnahmebeitrag.

Übernachtung/Vollverpflegung

Wir führen das Seminar auf unserer Trainingsbasis Schloss Wissen bei Weeze oder in der Marienburg in Monheim bei Düsseldorf durch:

€ 130,00 zzgl. MwSt. pro Person und Tag für Hotelkosten incl. Ü/VP und Seminarpauschale





SCHLOSS WISSEN

Schloss Wissen, Culture & Castles
Schlossallee 21, 47652 Weeze
E hotel@schloss-wissen.de



MARIENBURG MONHEIM

Marienburg Monheim
Hofstr. 16, 40789 Monheim am Rhein
E team@marienburgmonheim.de

